

OVERSENDELSESBREV MED FORSLAG TIL ENDRING AV STUDIEPLANER FOR MASTER I ØKONOMISK ADMINISTRATIVE FAG FRA HØSTEN 2009

Vi sender med dette over studieplan for master i økonomisk administrative fag fra 2009. Instituttets revisjon har tatt hensyn til fakultetets krav om emnestørrelser, læringsutbytte og progresjon. I tillegg har vi ytterligere synliggjort satsning på finans og samfunnsøkonomi, og vi har lagt inn en ny spesialisering i markedsføring.

I etterkant av første behandling, som også var oversendt utdanningsutvalget, har instituttet hatt drøftinger med institutt for industriell økonomi, IØRP. SR Bank har gitt UiS, ved IØRP, mulighet til å bygge opp et fagmiljø innen operasjonell risiko. Dette studietilbudet er etablert, men det er dessverre lite synlig. Den primære målgruppen er den samme som for anvendt finans. Derfor har NHSIØL og IØRP blitt enige om å tilby en spesialisering innen risikostyring som del av Master i økonomisk administrative fag. Dette øker og synliggjør tilbudet innen finans, og det markerer at UiS har en annen profil enn våre konkurrenter.

Den opprinnelige saken har vært behandlet i instituttråd i sak 26/08 "Studieprogrammene for høsten 2009". Saken ble støttet av et samlet instituttråd i samsvar med forslag til vedtak. Saken har vært behandlet i kvalitetsråd for SV-fakultetet. Kvalitetsråd hadde noen innvendinger som er innarbeidet i saksfremlegget. Instituttet vil bruke årets emnerevisjon til de siste justeringer.

Forslag til det justerte programmet har blitt diskutert i flere møter mellom NHSIØL og IØRP, seinst fredag 12.10.2008 etter utdanningsutvalgets vedtak. Begge instituttene forplikter oss på denne type samarbeid, som sikrer et godt og solid tilbud til våre studenter.

I tillegg har programmet blitt diskutert bredt i kollegiet på IØL, og vi oppfatter denne saken som en konkretisering av den type samarbeid som er utredet i flere arbeidsgrupper. Den siste av disse var tenketanken for nytt fakultet våren 2008. Vi har også tatt opp saken i programkomiteen for finans i møte den 2. oktober. Denne komiteen har medlemmer fra UiS og Stiftelsen for anvendt finans, SAFI.

Dessverre har ikke saken blitt formelt behandlet i instituttråd og kvalitetsutvalg enda, men saken er blitt svært grundig og bredt behandlet. Vi sender derfor over saken om endring av master i økonomisk administrative fag til ny godkjenning i kvalitetsråd. Parallelt med dette skal saken behandles i et ekstraordinært instituttråd på NHSIØL.

Forslag til vedtak.

Ny studieplan for master i økonomisk administrative fag – siviløkonom godkjennes.

Med hilsen
NHS-IØL 13.10.2008

Bjarte Ravndal
Instituttleder

Ola Kvaløy
Studieleder

Endring i masterprogrammet for økonomisk-administrative fag studieåret 2009/2010.

Norsk hotellhøgskole, institutt for økonomi og ledelsesfag (NHSIØL) oversender med dette forslag til revisjon av studieprogrammet master i økonomisk- administrative fag. Forslag til endring i masterprogrammet fra studieåret 2009/2010 legges med dette fram for videre behandling.

Forslaget har vært behandlet i instituttråd, sak 26/08 og instituttråd støttet tilrådingen. Tilbakemeldinger og innspill er innarbeidet i saken. Saken har fått tilslutning i kvalitetsråd, men er blitt noe endret siden den gang. Utdanningsutvalget har bedt om ny behandling i kvalitetsråd.

Innledning

Vi har i dag (08/09) tre spesialiseringsretninger på masterprogrammet i økonomisk-administrative fag: økonomisk analyse, anvendt finans og strategi og ledelse. Fra 09/10 ønsker instituttet å øke til fem spesialiseringsretninger. Vi foreslår følgende endringer:

- Det innføres spesialisering i Markedsføring.
- Det innføres spesialisering i Risikostyring i samarbeid med IØRP.
- Emnetilbudet i Anvendt finans utvides.
- Økonomisk analyse får en klarere samfunnsøkonomisk profil og endrer derfor navn til Samfunnsøkonomi (economics).
- Foretaksledelse beholdes og skifter navn til Strategi og ledelse.
- Det innføres et grunnlagskurs i finansiell økonomi første semester for dem tar Samfunnsøkonomi, Anvendt finans og Risikostyring. For disse studentene blir vitenskapsteori et valgfag tredje semester.
- Følgende nye emner godkjennes; MØAXXX Anvendt spillteori (10), MØAXXX Finansmarkeder og porteføljeanalyse (10), MØAXXX Finansielle kontrakter og selskapskontroll (Advanced corporate finance)(10), MØAXXX Pris og produktstrategi (10), MØAXXX Miljø og ressursøkonomi (10), MØAXXX Verdsetting, MØAXXX Kommunikasjons- og distribusjonstrategi, MØAXXX Beslutningsteori, MØAXXX Arbeidsmarkedsøkonomi og MØAXXX Adferdsfinans. (Behavior Finance.)
- Masteroppgaven skrives innenfor studieprogrammet som helhet.

Krav fra forskrift om høyere utdanning.

Nasjonal organ for kvalitet i utdanningen, NOKUT, har 26.01.2006 med hjemmel i Kunnskapsdepartementets forskrift av 08.09.2005nr1040, om kriterier for akkreditering, evaluering og godkjenning etter lov om universiteter og høyskoler, fastsatt forskrift om standarder og kriterier for akkreditering av studier og kriterier for akkreditering av institusjoner i høyere utdanning.

Punkt 3 krever at *institusjonen skal ha et stabilt fagmiljø knyttet til studiet og at fagmiljøet angis i årsverk*. Vi har valgt å vise en oversikt over fagmiljøet. Flere av de vitenskapelige ansatte vil også være knyttet til andre studieprogram ved NHSIØL. Forskriften krever *at 50% er knyttet i sin hovedstilling til institusjonen*. Institusjonen her er UiS. Oversikten viser at de fleste er tilsatt ved NHSIØL. Oversikt faglig tilsette (under) viser at instituttet holder seg innenfor kravet om at 25% av de med førstestillingskompetanse skal være professorer.

Professorer (der hovedstilling er ved en annen institusjon står det i kolonne 3)

| | | |
|-------------------|---------------|------------------|
| Jan Frick | 100% stilling | |
| Terje Våland | 100% stilling | |
| Torvald Øgaard | 100% stilling | |
| Ola Kvaløy | 100% stilling | |
| Bernt A. Ødegaard | 100% stilling | |
| Trond E. Olsen | 20% stilling | NHH |
| Kai Leitemo | 20% stilling | BI |
| Ragnar Tveterås | 20% stilling | UiS – TekNat |
| Frank Asche | 20% stilling | UiS – ” ” ” |
| Ole Gjems Ohnstad | 10% stilling | BI |
| Finn Kydland | 10% stilling | UC Santa Barbara |

Andre tilsatte (alle knyttet til NHSIØL hvis annet ikke oppgitt)

| | | |
|--------------------------------|-------|---|
| Mari Rege* | 100 % | 1. amanuensis |
| Roar Hjulstad | 100% | 1. amanuensis |
| Bård Misund | 100% | 1. amanuensis |
| Bjørge Laugen | 100% | 1. amanuensis |
| Sigbjørn Tveterås | 100% | 1. amanuensis |
| Benn Folkvord | 100% | 1. amanuensis |
| Håvard Hansen | 100% | 1. amanuensis |
| Gorm Kippeberg | 100% | 1. amanuensis, |
| Arnold Drange | 100% | 1.lektor |
| Jens Petter Gitlesen | 100% | Universitetslektor |
| Eric Brun | 100% | Universitetslektor, leverer doktoravhandling i 2008 |
| Dag Osmundsen | 100% | Universitetslektor |
| Yoko Onosaka | 100% | 1.amanuensis, |
| Bjarte Ravndal, instituttleder | 100% | 1.amanuensis |
| Lasse Berg Andersen | 100% | 1.amanuensis TekNat. |
| Frode Bø | 20% | 1.amanuensis 2, SR-bank |

*Mari Rege har prosjekt på NFRs program for unge fremdragende forskere.

Punkt 4 i forskriften krever at *infrastrukturen, organisering og undervisningsform og skal relateres til studiets formål.*

Det er viktig at utfordringer i infrastrukturen tas hensyn til. Biblioteket tilbyr allerede masterstudenter bibliotekkurs, og omleggingen skal ikke bety behov for ytterligere tjenester ut over de som allerede finnes. Administrasjonen vil få noe merbelastning, men det kompenseres noe ved at bachelorprogrammet i økonomi og informatikk blir foreslått nedlagt

Punkt 7 krever at *det er sammenheng og tydelig progresjon i studiet.* I første semester tar studentene tre innførings- /metodekurs, hvorav noen kurs er felles for flere av spesialiseringsretningen. Spesialiseringretningene utgjør så til sammen fire kurs (40 studiepoeng) i andre og tredjese semester, samt masteroppgave i fjerde semester. I tillegg skal to kurs (20 studiepoeng) velges blant de andre emnene i andre og tredje semester. Slik sikres bredden også på masternivå i den økonomisk-administrative utdanningen.

Punkt 8 krever at *Studiet skal gi kunnskap om vitenskapelig teori og erfaring med bruk av vitenskapelig metode*. Det er viktig å ha i mente at alle emner på masternivå inneholder vitenskapelig teori, og tar i bruk varierende former for metode. I tillegg har gruppene en større dialog mellom faglig tilsette og studenter får vitenskapelig preg.

For spesialiseringsretningene Markedsføring og Strategi og Ledelse blir kravet til vitenskapsteori og metode særskilt dekket gjennom kursene Vitenskapsteori og Forskningsmetodikk samt Anvendt Forskningsmetode. For Anvendt finans og Samfunnsøkonomi blir kravene særskilt dekket gjennom de tre kursene Finansiell Økonomi, Matematisk Analyse og Økonometri.

Punkt 9 krever at *Eksamens- og vurderingsordningene skal være tilpasset den undervisning og veiledning som blir gitt, og skal være egnet for å nå studiets mål*. Studiet har varierende eksamensordninger der en har tatt hensyn til læringsmål for både program og emne, samt krav i NOKUTs forskrift. Dette vil gå fram av den enkelte emnebeskrivelse.

Drøfting:

Instituttet har behov for å være synlig nasjonalt da det er stor konkurranse om de beste studentene. For å gjennomføre det må vi kunne tilby et bredt antall spesialiseringsretninger innen økonomisk administrative fag. Dette er og i tråd med UiS sin strategi om å øke kapasiteten ved utdanningstilbudene våre.

Utvidelsen til fem spesialiseringer er en fortsettelse av siste endring der en omarbeidet strukturen og utvidet til tre spesialiseringer. Signalene den gang var at vi ønsket ytterligere styrking innen finans. Utvidelsen er en videreutvikling av dagens modell som både tar hensyn til fagstabens kompetanse samt studentene og markedets behov. De nye spesialiseringene er spissere enn i dag, og spesialiseringen i Anvendt finans er en nyvinning i norsk sammenheng.

Instituttet har mottatt eksterne midler og har anledning til å bygge opp sitt fagmiljø både innen finans, innovasjon og markedsføring. Det ble derfor en naturlig konsekvens å innføre en ny spesialisering i markedsføring. Dette som følge av et sterkt fagmiljø på området, samt ønske om en balansert utvikling på masteren der man utvider i både "hard og myk" retning, dvs. flere økonomiske fag, og flere såkalte atferdsfag. Innholdet fra dagens to "sjømatkurs" innarbeides primært i markedsføringsretningen.

I tillegg har UiS, ved IØRP, fått midler fra finansnæringen for å bygge opp et miljø innen operasjonell risiko. Dette fagtilbudet har som primær målgruppe økonomisk administrative studenter og derfor tok IØRP kontakt med vårt institutt for å diskutere samarbeid. Det er resultatet i at vi legger inn en spesialisering innen risikostyring.

Med omorganiseringen får økonomisk analyse en tydeligere samfunnsøkonomisk profil og endrer derfor også navn. Dette bidrar til å synliggjøre det samfunnsøkonomiske forskningsmiljøet ved UiS, og komplementer satsingen i finans.

Når det gjelder antall studenter ønskes en gradvis vekst.

Forslag til vedtak

1. Studieprogram for master i økonomisk administrative fag - Siviløkonom godkjennes.
2. Masterprogram for økonomisk administrative fag øker fra tre til fem spesialiseringsretninger fra høsten 2009.
3. Økonomisk analyse skifter navn til Samfunnsøkonomi.
4. Det opprettes en profil innen Markedsføring.
5. Det opprettes en profil innen Risikostyring i samarbeid med Institutt for industriell økonomi.
6. Det innføres nytt grunnlagsemne; MØA1XX Finansiell økonomi.
7. Nye emner godkjennes som en del av Master i økonomisk-administrative fag - Siviløkonom.
8. Detaljer i emnebeskrivelsene, spesielt vurderingsordninger, eksamen og forkunnskapskrav vil bli ytterligere gjennomgått i instituttets emnerevisjon for 2009.
9. Det innføres læringsutbytte på alle nivå fra 2009

Studieplan for masterprogrammet i økonomi og administrasjon 2009/2010 – Siviløkonom.

Mål for programmet:

Målet med studiet er å dekke et høyere grads utdanningsbehov innenfor det økonomisk-administrative fagområdet, samt å etablere et vitenskapelig kompetansesenter i samspill med regionens næringsliv.

Målgruppe:

Studiets målgruppe er studenter med bachelorgrad i økonomisk-administrative fag. Dette inkluderer også bachelorgrad i regnskap og revisjon, hotell- og reiselivsledelse, samt økonomi og informatikk. Det forventes at studentene har en økonomiportefølje etter NRØA-normen.

Studenter med en annen type bachelor-utdanning vil også kunne søke opptak ved studiet, men forutsetningen er da at de i sin utdanning i hovedsak oppfyller fagkrav fastsatt av Nasjonalt råd for økonomisk-administrativ utdanning (NRØA).

Hva studiet kvalifiserer for:

Studiet leder frem til graden Master i økonomi og administrasjon. Studiet er kvalifiseringsgrunnlag til doktorgradstudier innen samme fagfelt.

Læringsutbytte

Spesialiseringen innenfor Samfunnsøkonomi anvender samfunnsøkonomisk teori på aktuelle økonomiske problemstillinger. Etter endt spesialisering forventes det at studentene er i stand til å gjøre systematiske analyser av aktuelle økonomiske fenomener knyttet til eksempelvis internasjonale konjunkturbevegelser, lønnsdannelse og arbeidsmarkeder, ressursforvatning og energimarkeder, konkurransestrategi og bedriftsorganisering.

Spesialiseringen innen Risikostyring har som overordnet målsetting å gi studentene grunnleggende kompetanse innenfor helhetlig risikostyring, herunder identifikasjon, måling og styring av operasjonell-, kreditt-, markeds- og likviditetsrisiko. Det forventes at studentene

etter endt spesialisering er i stand til å gjennomføre selvstendige risikoanalyser og risikovurderinger, samt identifisere og planlegge nødvendige risikostyringsaktiviteter.

Spesialiseringen innenfor Anvendt finans skal forberede studenter på arbeid i finansielle foretak. Dette innebærer å velge foretakets finansieringsstruktur, gjøre verdsettinger, evaluere oppkjøpsbeslutninger og forvalte finansielle porteføljer. Det legges vekt på at studentene har kunnskap om praktiske problemstillinger knyttet til selskapsorganisering, fusjoner og oppkjøp, og kjenner de redskap og metoder som næringslivets aktører anvender i sine investeringsbeslutninger.

Spesialiseringen innenfor Strategi og ledelse har fokus på dynamisk ledelse av virksomheter. Etter endt spesialisering forventes det at studentene kan arbeide med problemstillinger knyttet til strategiske prosesser, innovasjonsprosesser, organisasjonsmessig design og endringsprosesser.

Spesialiseringen innenfor Markedsføring har fokus på ledelse av markedsføringsfunksjonen i en bedrift, og de beslutninger man står overfor i denne sammenheng. Etter endt spesialisering forventes det at studentene er i stand til å benytte markedsføringsfagets teorier og metodiske prinsipper til å foreta strategiske markedsføringsbeslutninger innenfor sentrale områder som prisproblematikk, produktstrategier, kommunikasjon og distribusjon. Videre vil de tilegne seg kunnskaper om markedsføring mot internasjonale markeder.

Studiets varighet, omfang, nivå:

Masterstudiet i økonomisk- administrative fag er organisert som et heltidsstudium på 120 studiepoeng, som leder frem til graden Master i økonomi og administrasjon - Siviløkonom.

Studentene velger faglig fordypning ved spesialisering innen Samfunnsøkonomi, Anvendt Finans, Risikostyring, Strategi og ledelse eller Markedsføring. Studieprogrammet avsluttes med innlevering av en masteroppgave (30 studiepoeng). Oppgaven skal i utgangspunktet være individuell, men det åpnes for at to studenter kan skrive oppgave sammen.

Internasjonalisering:

Fakultetet arbeider med muligheter for utveksling i det tredje semesteret.

Innpassing / - overgangsordninger:

Studenter med eksamener på masternivå innen fagområdet fra andre utdanningsinstitusjoner kan, etter opptak til masterstudiet i økonomisk-administrative fag, søke innpass for disse eksamenene i mastergraden ved Universitetet i Stavanger. Søknaden leveres ved semesterstart og må dokumenteres med karakterutskrift og emnebeskrivelser/fagplan. Hver søknad blir behandlet individuelt.

Arbeids- og undervisningsformer:

Undervisningsformen i de fleste emner er en kombinasjon av forelesninger, gruppearbeid, papers og essays med tilhørende presentasjoner. Det må påregnes betydelig grad av selvstudium. Pensum er hovedsakelig på engelsk.

Emneplan 2009 – 2010:

| | | | | |
|---|--|--|--|---|
| 1. semester Obligatorisk: MHR180 Vitenskapsteori og forskningsmetodikk (10) for Markedsføring og Strategi og ledelse MØA1XX Finansiell økonomi for Samfunnsøkonomi, Asset management, Corporate Finance. | | | | |
| Velg 20 poeng blant: MØA190 Bedriftsøkonomisk integrasjon (10) MØA 115 Anvendt forskningsmetode (10) MØA135 Matematisk analyse (10) MØA145 Økonometri (10) MØA 190 og MØA 115 anbefales dem som tar Markedsføring eller Strategi og ledelse MØA135 og MØA145 anbefales dem som tar Samføk., Asset Management eller Corporate Finance | | | | |
| Samfunnsøkonomi (Economics) | Risikostyring | Anvendt finans | Markedsføring | Strategi og ledelse |
| 2 semester | | | | |
| MØA130 Makroøkonomisk konjunkturanalyse (10) | MOS 140 Operasjonell risiko | MØA220 Finansiell rapportering og analyse (10) | MØAXXX Beslutningsteori (10) | MØA240 Strategiske prosesser (10) |
| MØAXXX Anvendt Spillteori (10) | MOS 220 Helhetlig risikostyring i foretak (10) | MØAXXX Finansmarkeder og porteføljeanalyse (10) MØAXXX Fiansielle kontrakter og selskapskontroll (10) | MØAXXX Pris- og produktstrategi (10) | MØA170 Dynamiske organisasjoner (10) |
| Valg 2. semester: | | | | |
| 10 studiepoeng skal velges fra en av de andre spesialiseringene | | | | |
| 3. semester: | | | | |
| MØAXXX Arbeidsmarkedsøkonomi (10) MØAXXX Miljø og ressursøkonomi (10) | MOSXXX Kreditt og markedsrisiko MØA210 Derivater og risikostyring (10) | MØA230 Selskapsrett (10) MØAXXX Adferdsfinans (10) MØAXXX Verdsetting (10) | MØAXXX Kommunikasjons- og distribusjonsstrategi (10) MØA180 Internasjonal markedsføring av sjømat (10) | MØA260 Optimering av verdikjeder (10) MØA270 Innovasjonsledelse (10) |
| Valg 3. semester: | | | | |
| 10 studiepoeng skal velges fra en av de andre spesialiseringene, eller fra metodekurs som ikke ble valgt første semester. (dvs MHR 180, MØA 1XX, MØA190, MØA 115, MØA 135, MØA 145) | | | | |
| 4. semester: | | | | |
| MØAHOV Masteroppgave (30) | | | | |

I dette forslaget tilbys til sammen 27 kurs (pluss masteroppgave) der IØRP leverer 3 av disse. Hver student skal ta 9 kurs. Merk, at selv om det er i gjennomsnitt 10 studenter per spesialiseringsretning, så blir det flere studenter per kurs ettersom studentene må velge to kurs ved siden av sin spesialiseringsretning.

Vurderingskriterier:

Vurderingsformene er varierte, men i hovedsak eksaminasjon av skriftlige arbeider. Studentene skal levere skriftlige arbeider i samtlige emner for vurdering. Hovedtyngden er skriftlig eksamen (50% har 4timers eksamen). Andre har innlevering av skriftlige hjemmeoppgaver. I noen av emnene vil muntlig eksaminasjon inngå som en del av eksamen. Alle emner har bokstavkarakterer A-F.

Opptakskrav:

Den primære målgruppen for studiet er studenter med bachelorgrad i økonomisk-administrative fag. Opptak og rangering av studenter vil behandles av en særskilt oppnevnt opptakskomité for dette masterstudiet, i tråd med forskrift om opptak og rangering til mastergradsstudier § 3 Utfyllende regler.

Studenter med annen type bachelorutdanning kan søke opptak, men under forutsetning av at de i sin utdanning oppfyller obligatoriske fagkrav fastsatt av Nasjonalt råd for økonomisk-administrativ utdanning (NRØA).

I følge NRØA-normen skal det være et minimum av følgende fagområder i bachelorgraden: 30 studiepoeng innen bedriftsøkonomisk analyse, 24-25 studiepoeng innen administrasjonsfag, 15-20 studiepoeng innen samfunnsøkonomi og 15-20 studiepoeng innen metodefag.

Søknad til spesialiseringsretningene på masterstudiet skjer i forbindelse med opptak til studiet, og fordeling mellom spesialiseringene finner sted etter samme regler som nevnt overfor.

Når det gjelder forkunnskapskrav for det enkelte emne er det valgt å sette opptakskrav som krav i første semester. Videre i studiet opererer en med anbefalte krav med spesielt vekt på krav om metode og vitenskapskurs.

Privatister:

I utgangspunktet er ikke emnene åpne for privatister.

Annen informasjon:

Alle fag benytter datasystemet It's learning for kommunikasjon mellom lærer og student, utveksling av notater, samarbeid mellom studenter, opplysninger om opplegg m.m. Det medfører at studentene har tilgang på veiledning uansett hvor de befinner seg så lenge de har tilgang til internett.

Det tas forbehold om oppstart av enkeltemner dersom ikke nok studenter melder seg.

Kontakt / Informasjon:

Det samfunnsvitenskapelige fakultet, Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelsesfag. Telefon: 51 83 37 00. E-post: postmottak@uis.no

Emnebeskrivelser

1. semester

MHR180 - 1 Vitenskapsteori og forskningsmetodikk

Introdusert/introduseres: 2007 Høst **Studiepoeng (SP):** 10 [\[Utskrift\]](#)
Undervisningsstart: Høst **Undervisningssemester:** 1 [\[Nynorsk\]](#)
Endelig eksamen: Høst [\[English\]](#)

Fakultet: [Det samfunnsvitenskapelige fakultet](#)

Institutt: Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er): [Torvald Øgaard, Hovedansvarlig](#)

Introduksjon:

-

Formål:

I dette kurset skal deltakerne få praktisk kunnskap og innsikt i anvendt vitenskapsteori og forskningsmetode for et bredt utvalg av samfunnsfag. Deltakerne skal utvikle sin evne til å vurdere og anvende vitenskapelige bidrag slik de i dag publiseres i sentrale kanaler på ulike fagfelt.

• Læringsutbytte

Etter kurset skal deltakerne:

- Ha økt lyst og evne til å vurdere kritisk hvilken informasjon og forskning de kan feste lit til.
- Ha et avklart forhold til overordnede prinsipper for kvalitet i forskning.
- Ha kunnskap om og forståelse av noen av de dominerende vitenskapsteoretiske tilnæringer innen sentrale ledelsesrelevante samfunnsvitenskapelige fagområder.
- Ha forståelsesramme og begrepsapparat som gjør at de kan klassifisere og vurdere vitenskapelige bidrag innen flere disipliner.
- Kunne skrive kritiske vurderinger av vitenskapelige bidrag.

[LES MER](#)

Innhold:

Først drøftes grunnlaget for god forskning, for eksempel objektivitet, falsifikasjon, forklaring, empirisk testing og presisjon og hva dette betyr for forskningsprosessen.

Utgangspunktet er standard ledelsesrelevant forskning i atferdsfag som psykologi, sosiologi og organisasjonsteori slik den publiseres i forskjellige deler av samfunnsfagene.

I den andre delen vil andre sentrale ledelsesrelevante vitenskapelige disipliner og deres tilnærming til forskningen bli gjennomgått.

I begge deler skal deltakerne vurdere vitenskapelige bidrag og skrive kritikker.

Forkunnskapskrav:

Se opptakskrav til master

| Eksamen/prøve | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|-----------------------------|----------------|-----------------|---------------------|
| Hjemmeeksamen i gruppe | 10/100 | | |
| Hjemmeeksamen - individuell | 20/100 | | |
| Hjemmeeksamen - individuell | 30/100 | | |
| Hjemmeeksamen - individuell | 40/100 | | |

Hjemmeeksamen som består av 4 skriftlige arbeider:

- Gruppebasert, teller 10% av samlet karakter.
 - Individuell, teller 20% av samlet karakter.
 - Individuell, teller 30% av samlet karakter.
 - Individuell, teller 40% av samlet karakter.
- Bokstavkarakter A-F.

Åpent for privatister:

Nei

Åpent for studenter med studierett på:

[Internasjonal hotell- og reiselivsledelse - masterstudium](#)
[Økonomisk-administrative fag - masterstudium](#)

Studiepoengreduksjon:

Studentevaluering:

Emnet skal løpende evalueres av deltakerne. I tillegg benyttes skjema for tidligevaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer:

Forelesninger, seminarer, diskusjoner og gruppearbeid. Hele eller deler av emnet kan undervises på engelsk.

Litteratur / Pensum:

Vil bli opplyst ved kursstart.

MØA1XX Finansiell økonomi for samfunnsøkonomi, Asset management, Corporate Finance

| | |
|----------------------------|-----------|
| Introdusert/introduseres : | 2009 Høst |
| Studiepoeng | 10 |
| Undervisningsstart | Vår |
| Undervisningssemestre | 1 |
| Endelig eksamen | Vår |
| Emnekode | MØAXXX |

Fakultet : Det samfunnsvitenskapelige fakultet

Institutt : Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er) :

Bernt Arne Ødegaard, hovedansvarlig

Læringsutbytte:

Kurset i finansiell økonomi gir studentene innføring i det teoretiske rammeverket for spesialiseringsretningene anvendt finans, risikostyring og samfunnsøkonomi. Etter endt kurs skal studentene være i stand til å forstå de forutsetninger som ligger til grunn i kursene på disse spesialiseringsretningene.

Innhold:

Kurset gir først en grunnleggende innføring i de forutsetninger som ligger til grunn for økonomisk og finansiell teori. Man ser deretter på det mikroøkonomiske grunnlaget for å forstå finansielle beslutninger. Emner som dekkes er bl.a. beslutninger under usikkerhet, hvordan priser aggregeres i et marked, spesielt for finansielle instrumenter, og hvordan antagelsen om fravær av arbitrasje brukes til prising av finansielle verdipapirer.

Forkunnskapskrav:

Se opptakskrav til master

Anbefalte forkunnskaper :

Ingen

Eksamen :

| Eksamensform | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|-------------------|---------|----------|---------------------|
| Skriftlig eksamen | 1/1 | 4 timer | Godkjent kalkulator |

Åpent for privatister: Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Studentevaluering:

Studenten svarer på skjema for tidlig evaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer:

Undervisning vil i hovedsak bli gitt i form av forelesninger. På forelesningene gjennomgås og drøftes de sentrale deler av pensum, i tillegg vil man bruke noe tid på oppgaveløsning.

Litteratur:

Grinblatt and Titman, Financial Markets and Corporate Strategy, McGraw Hill

Gravelle and Rees, Microeconomics, Pearson Education.

Det tas forbehold om justeringer av pensumlisten. Endelig pensumliste vil foreligge ved emnets oppstart.

MØA190 - 1

Bedriftsøkonomisk integrasjon

6/10/2008 3:27:04 PM

| | | | | |
|---------------------------------|-----------|-------------------------------|----|----------------------------|
| Introduert/introduseres: | 2007 Høst | Studiepoeng (SP): | 10 | [Utskrift] |
| Undervisningsstart: | Høst | Undervisningssemester: | 1 | [Nynorsk] |
| Endelig eksamen: | Høst | | | [English] |

Fakultet: [Det samfunnsvitenskapelige fakultet](#)

Institutt: Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er): [Daq Osmundsen, Hovedansvarlig](#)

Introduksjon:

-

Formål:

Etter at studentene har gjennomført emnet forventes det at studentene skal være i stand til å identifisere, analysere og løse ulike bedriftsøkonomiske problemstillinger hvor internt og eksternt miljø er under endring. Studentene skal med forankring i kjente og nye kunnskapselementer fra forskjellige fagdisipliner, kunne bygge opp begrunnede totalløsninger på sammensatte problemer. Dette omfatter også behandling av tema som er grunnleggende analytisk, systematisk og atferdsmessig sammensatt. Studenter skal etter emnet er gjennomført også kunne lese problemstillinger som er dynamiske, er knyttet til ulike tidsperspektiv og hvor virksomheter arbeider under risiko og usikkerhet.

Innhold:

Historisk betingede utviklingstrekk for næringsvirksomhet

Metodesyn innen økonomi

Oppbygging av forretningsideer, vekstideer, virksomhetsfilosofi og bedriftskultur

Informasjons- og kunnskapsutvikling

Strategi- og organisasjonsutvikling

Rekonfigurering, reframing og Co-creation

Utforming og oppbygging av moderne styrings- og kontrollsystemer

Systemteori, variasjon og dynamikk

Modellering og simulering av økonomiske system under risiko og usikkerhet

Casestudier med kommentarer og løsninger

Forkunnskapskrav:

Se opptakskrav til master

Anbefalte forkunnskaper:

Gode kunnskaper innen statistikk og databehandling.

| Eksamen/prøve | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|----------------------------|----------------|-----------------|--------------------------|
| 1 essay og 2 caseløsninger | 1/2 | | Alle |
| Skriftlig eksamen | 1/2 | 6 Timer | Programmerbar kalkulator |

Del 1. Innlevering av 1 essay og 2 caseløsninger i grupper på 3, unntaksvis 2 deltakere. Alle tre delene må være bestått for å få bestått- karakter i del 1.

Del 1 må være bestått for å kunne gå opp til skriftlig eksamen (del 2).

Essay og caseløsninger teller 50 % av karakteren. Individuell skriftlig eksamen teller 50 % av karakteren.

Bokstavkarakter A-F.

Åpent for privatister:

Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Se studieplan.

Studiepoengreduksjon:

Studentevaluering:

Studentene svarer på skjema for tidligevaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer:

Hovedarbeidsformen vil veksle mellom forelesninger i plenum, casestudier samt drøfting og diskusjon i tilknytning til dette.

Litteratur / Pensum:

Norman R.: Skapande foretaksledning, Aldus, Lund 1976 (utdrag)

Norman R.: Reframing Business, When the Map changes the Landscape, Wiley, 2001. (utdrag)

Heskett J.L., Sasser E.W., Schlesinger L.A.: The Service Profit Chain: How Leading Companies Link Profit and Growth to Loyalty, Satisfaction and Value, Free Press, New York 1997 (utdrag)

Heskett, J.L., Loveman, G, Sasser, W, Schlesinger L.A.: Putting the Service-Profit Chain to Work, HBR OnPoint, Harvard Business School Publishing Corporation, 2000.

Porter, M. E.: What Is Strategy? HBR OnPoint, Harvard Business School Publishing Corporation, 2000.

Cusumano M.A., Markides C.C.: Strategic Thinking for the next economy, MIT Sloan Review, Jossey-Bass, 2001 (utdrag)

Ax, C.

LES MER

MØA115 - 1

Anvendt forskningsmetode

6/10/2008 3:27:04 PM

| | | | | |
|----------------------------------|-----------|-------------------------------|----|----------------------------|
| Introdusert/introduseres: | 2007 Høst | Studiepoeng (SP): | 10 | [Utskrift] |
| Undervisningsstart: | Høst | Undervisningssemester: | 1 | [Nynorsk] |
| Endelig eksamen: | Høst | | | [English] |

Fakultet: [Det samfunnsvitenskapelige fakultet](#)

Institutt: Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er): [Torvald Øgaard, Hovedansvarlig](#)

Introduksjon:

-

Formål:

Etter kurset forventes det at deltakerne skal:

- Ha kunnskap om og forståelse av arbeidsmåter og teknikker innen moderne samfunnsvitenskapelig forskning og utredning.
- Ha et visst vitenskapsteoretisk fundament for kunnskapen.
- Kunne delta i metoddebatten i empiriske samfunnsvitenskaper.
- Være i stand til å kritisk vurdere empirisk samfunnsvitenskapelig forskning.
- Være i stand til selv å planlegge og gjennomføre hensiktsmessige empiriske studier, herunder
- Kunne velge riktig undersøkelsesopplegg ut fra de spørsmål en ønsker å besvare.
- Kunne utforme adekvate opplegg for innsamling av data (måling).
- Kunne velge ut fornuftige utvalg.
- Kunne analysere og rapportere funn på en god måte.
- Ha et bevisst og eksplisitt forhold til kvalitet og utsagnskraft i sine undersøkelser.

LES MER

Innhold:

Kurset har to hovedelementer. Det ene består i å planlegge de ulike fasene forskningsprosessen: problemavklaring, valg av teori, begreper og modeller, design av undersøkelser, måling, datastrategi, analyse og tolking av data.

Andre del består i gjennomføring av en undersøkelse. Studentene skal gjøre seg kjent med bruk av teknikker for datahåndtering og analyse, samt trene seg i bruken av disse.

Forkunnskapskrav:

Se krav til opptak master

| Eksamen/prøve | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|-------------------------|---------|----------|---------------------|
| Prosjektarbeid (gruppe) | 1/2 | | |
| Skriftlig eksamen | 1/2 | | Godkjent kalkulator |

Bokstavkarakter A-F.

Prosjektarbeid i form av 5 innleveringsoppgaver. Når alle oppgavene i prosjektet er godkjent, vil hele arbeidet bli karactersatt til 50 %.

Obligatorisk(e) undervisningsaktivitet(er) som må være bestått:

Deltakelse i prosjektarbeid.

Åpent for privatister:

Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Se studieplan.

Studiepoengreduksjon:

Studentevaluering:

Emnet skal løpende evalueres av deltakerne. I tillegg benyttes skjema for tidligevaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer:

Forelesninger, seminarer, diskusjoner, gruppearbeid.

Litteratur / Pensum:

Frankfort-Nachmias, C., & Nachmias, D. (2004). Research methods in the social sciences (5th ed.). London: Arnold. (FN)

Pallant, J. (2004). Spss survival manual. Maidenhead UK: Open University Press. (P)

Troye, S. V. (2004). Manuskript: Utredningsmetodikk: 4 kapitler (T1).

MØA135 - 1

Matematisk analyse

6/10/2008 3:27:04 PM

[\[Utskrift\]](#)

Introdusert/introduseres: 2008 Høst **Studiepoeng (SP):** 10 [\[Nynorsk\]](#)
Undervisningsstart: Høst **Undervisningssemester:** 1 [\[English\]](#)
Endelig eksamen: Høst

Fakultet: [Det samfunnsvitenskapelige fakultet](#)

Institutt: Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er): [Jens Petter Gitlesen, Hovedansvarlig](#)

Introduksjon:

-

Formål:

Kurset skal gjøre studentene i stand til å kunne lese og forstå økonomisk litteratur hvor matematiske modeller anvendes. Dette innebærer innsikt i matematiske emner som er særskilt relevante for økonomisk-analytiske fag.

Innhold:

Kurset vil gjennomgå lineær algebra uttrykt ved hjelp av matriser og vektorer. Videre vil kurset ha fokus på funksjonsbegrepet, spesielt funksjoner som er vanlig å anvende i økonomisk teori, rekkeutvikling og optimalisering med og uten bibetingelser. Til sist vil en gjennomgå utvalgte emner innen finansiell økonomi.

Forkunnskapskrav:

Se krav til opptak

| Eksamen/prøve | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|----------------------|----------------|-----------------|---------------------|
| Skriftlig eksamen | 1/1 | 4 Timer | |

Bokstavkarakter A-F.

Obligatorisk(e) undervisningsaktivitet(er) som må være bestått:

1. En obligatorisk innleveringsoppgave

Innleveringsoppgaven må være bestått for å kunne gå opp til eksamen.

Åpent for privatister:

Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Se studieplan.

Studiepoengreduksjon:

[Metodefag i økonomisk analyse \(MØA105 - 1\)](#) 5 SP

Studentevaluering:

Studentene følger vedtatte rutiner, og svarer på skjema for tidligevaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer:

Undervisning vil i hovedsak bli gitt i form av forelesninger. På forelesningene gjennomgås og drøftes de sentrale deler av pensum, i tillegg vil man bruke noe tid på oppgaveløsning.

Litteratur / Pensum:

Essential Mathematics for Economic Analysis, Knut Sydsaeter og Peter Hammond

Det tas forbehold om enkelte justeringer av pensumlisten, slik at endelig pensum vil foreligge ved emnets oppstart.

MØA145 - 1

Økonometri

6/10/2008 3:27:04 PM

[\[Utskrift\]](#)

| | | | | |
|----------------------------------|-----------|-------------------------------|----|---------------------------|
| Introdusert/introduseres: | 2008 Høst | Studiepoeng (SP): | 10 | [Nynorsk] |
| Undervisningsstart: | Høst | Undervisningssemester: | 1 | [English] |
| Endelig eksamen: | Høst | | | |

Fakultet: [Det samfunnsvitenskapelige fakultet](#)

Institutt: Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er): [Sigbjørn Tveterås, Hovedansvarlig](#)

Introduksjon:

-

Formål:

Etter fullført emne forventes det at studentene skal ha:

- kjennskap til grunnleggende økonometriske metoder
- kunne utføre regresjonsanalyser og hypotesetester ved bruk av tverrsnittdata og tidsseriedata
- ha grunnleggende forståelse av hva som ligger til grunn for empirisk analyse av økonomiske data

Innhold:

Det blir gitt en innføring i den klassiske lineære regresjonsmodellen og tilhørende hypotesetester. Temaer som forventningsskjevheter ved utelatte variabler, heteroskedastitet, autokorrelasjon, multikollinearitet, dummyvariabler og ikke-lineære funksjoner vil bli gjennomgått. Der blir også en introduksjon av grunnleggende temaer innen analyse av tidsseriedata som stasjonaritet, eksogenitet, og Granger kausalitet. Forskjell på kausale og prognosemodeller i tidsserieanalyse vil bli illustrert ved bruk av ADL-modeller.

Forkunnskapskrav:

Se krav til opptak

| Eksamen/prøve | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|----------------------|----------------|-----------------|---------------------|
|----------------------|----------------|-----------------|---------------------|

| | | | |
|-------------------|------|---------|--|
| Skriftlig eksamen | 100% | 4 Timer | |
|-------------------|------|---------|--|

Bokstavkarakter A-F.

Obligatorisk(e) undervisningsaktivitet(er) som må være bestått:

1. Obligatorisk innleveringsoppgave

Åpent for privatister:

Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Se studieplan.

Studiepoengreduksjon:

[Metodefag i økonomisk analyse \(MØA105 - 1\)](#) 5 SP

Studentevaluering:

Studentene følger vedtatte rutiner, og svarer på skjema for tidligevaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer:

Undervisning vil i hovedsak bli gitt i form av forelesninger. På forelesningene gjennomgås og drøftes de sentrale deler av pensum, i tillegg vil man bruke noe tid på oppgaveløsning.

Litteratur / Pensum:

Obligatorisk: Stock J.H. og Watson M.W. Introduction to Econometrics. Int., utg. Addison Wesley.

Det tas forbehold om enkelte justeringer av pensumlisten, slik at endelig pensum vil foreligge ved emnets oppstart.

Styring av operasjonell risiko

Introdusert/introduseres : 2007 Vår
Studiepoeng 10
Undervisningsstart Vår
Undervisningssemestre 1
Endelig eksamen Høst, Vår
Emnekode MOS140-1

Fakultet : [Det teknisk-naturvitenskapelige fakultet](#)

Institutt : Institutt for industriell økonomi, risikostyring og planlegging

Fagperson(er) : [Lasse Berg Andersen](#), Hovedansvarlig

Formål : Skape en grunnleggende forståelse for egenskapene ved operasjonell risiko samt gi en innføring i de mest sentrale prinsippene knyttet til operasjonell risikostyring

Innhold : Operasjonell risiko er den risiko som assosieres med daglig operativ virksomhet i en organisasjon. Dette involverer styring av prosesser, personell og systemer for å nå fastsatte forretningsmål. Operasjonell risiko inkluderer både utilsiktede og tilsiktede uønskede hendelser. Det legges vekt på å skape en grunnleggende forståelse for hvordan operasjonell risiko påvirker de ulike aktivitetene i virksomhetene ut fra et helhetsperspektiv. Videre skal faget gi en innføring i aktuelle metoder og teknikker som kan brukes for å identifisere, analysere, måle og styre operasjonell risiko. Det vil bli gitt en kort innføring i Basel II direktivet og beslektede etablerte risiko begreper som kredittrisiko, markedsrisiko, forretningsrisiko, finansiell risiko, omdømmerisiko og strategisk risiko. Eksempler på hendelser og anvendelser av modeller for styring av operasjonell risiko hentes fra bank/finans, olje/gass og SMB (små/mellomstore bedrifter).

Forkunnskapskrav : Se krav til opptak

Eksamen :

| Eksamensform | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|-------------------|---------|----------|--|
| Skriftlig eksamen | 1/1 | 4 Timer | Ingen trykte eller håndskrevne hjelpemidler tillatt. Godkjent, enkel kalkulator tillatt. |

Obligatorisk(e) undervisningsaktivitet(er) som må være bestått:

1. Prosjektoppgave

Åpent for privatister : Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Master nivå på Det teknisk-naturvitenskapelige fakultet, Master i økonomisk administrative fag

Studentevaluering: Skjer vanligvis i henhold til gjeldende retningslinjer.

Arbeidsformer: 4 timer forelesning pr uke.

Litteratur Utvalgte artikler

Helhetlig risikostyring i foretak (ERM)

Introdusert/introduseres : 2008 Høst
Studiepoeng 10
Undervisningsstart Høst
Undervisningssemestre 1
Endelig eksamen Høst, Vår
Emnekode MOS220-1

Fakultet : [Det teknisk-naturvitenskapelige fakultet](#)

Institutt : Institutt for industriell økonomi, risikostyring og planlegging

Fagperson(er) :

[Lasse Berg Andersen](#), Hovedansvarlig

[Hans Jacob Fevang](#), Instituttleder

Formål : Skape en grunnleggende forståelse for styring av foretaksrisiko (Enterprise Risk Management). der sammenhengen mellom strategiarbeid, styringssystemer og risikostyring står sentralt

Innhold :

Foretaksrisiko er knyttet til strategiske veivalg og daglig operativ virksomhet i en organisasjon.

Faget omfatter:

- samspillet mellom strategiarbeid og risikostyring der man tilstreber en sunn balanse mellom evne til å bære risiko, risikoappetitt og evne til å styre og kontrollere risiko
- å skape forståelse for hvordan styring av operasjonell risiko kan gi opphav til å forme et konkurransefortrinn for foretaket som gir økt profitt og vekst
- innsikt i aktuelle metoder og teknikker for å redusere operasjonelle "overraskelser" og tap, der identifikasjon, analyse og styring av risiko på tvers av foretaket er sentralt

Faget vektlegger hvordan kunnskap om risiko best kan utnyttes for å forme et konkurransefortrinn, og unngå mest mulig fallgruver og overraskelser på veien mot foretakets mål.

Forkunnskapskrav : Se opptakskrav for masteren

Eksamen :

| Eksamensform | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|-------------------|---------|----------|----------------------------|
| Skriftlig eksamen | 1/1 | 4 Timer | Ingen hjelpemidler tillatt |

Obligatorisk(e) undervisningsaktivitet(er) som må være bestått:

1. PROSJEKTOPPGAVE

Åpent for privatister : Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Master nivå på Det teknisk-naturvitenskapelige fakultet, Master i økonomisk administrative fag

Studentevaluering: Skjer vanligvis gjennom skjema og/eller samtaler i henhold til gjeldende retningslinjer

Arbeidsformer: 4 timer forelesning pr uke

Litteratur Utvalgte artikler i kompendium, og forelesningsnotater

Emner 2 semester:

MØA130 - 2

Makroøkonomisk konjunkturanalyse

6/10/2008 3:27:04 PM

[\[Utskrift\]](#)

Introdusert/introduseres: 2007 Høst **Studiepoeng (SP):** 10 [\[Nynorsk\]](#)
Undervisningsstart: Høst **Undervisningssemester:** 1 [\[English\]](#)
Endelig eksamen: Høst

Fakultet: [Det samfunnsvitenskapelige fakultet](#)

Institutt: Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er): Kai Leitemo, Faglærer

Introduksjon:

-

Formål:

Studentene skal få en dypere teoretisk og empirisk forståelse av makroøkonomiske konjunktursykluser. De skal kunne forklare årsakene bak konjunktursvinger og forstå hvordan økonomisk politikk kan påvirke konjunktorene.

Innhold:

Dette kurset gir studentene en avansert innføring i moderne makroøkonomisk teori om bakgrunnen for hvordan makroøkonomisk aktivitet fluktuerte fra år til år. Disse fluktuasjonene - eller konjunktursvingningene - reduserer den økonomiske velferden ved å påvirke arbeidsledighet, avkastningen til kapital og arbeidskraft og ved å øke usikkerheten. Dette kurset ser på årsakene bak konjunktursvingningene og beskriver også hvordan myndighetene innretter den økonomiske politikken for å motvirke konjunktursvingningene. Sentralbanken (f.eks. Norges Bank) utformer pengepolitikken med tanke på å stabilisere inflasjonen og økonomisk aktivitet (inflasjonsmålstyring). Kurset beskriver hvordan sentralbanken setter renten for å nå disse målsettingene.

[LES MER](#)

Forkunnskapskrav:

Anbefalte forkunnskaper:

MØAXXX Finansiell økonomi, MØA145 Økonometri, MØA135 Matematisk analyse

| Eksamen/prøve | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|----------------------|----------------|-----------------|---------------------|
| Skriftlig eksamen | 1/1 | 4 Timer | Godkjent kalkulator |

Bokstavkarakter A-F.

Åpent for privatister:

Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Se studieplan.

Studiepoengreduksjon:

[Makroøkonomisk analyse \(MØA130 - 1\)](#) 10 SP

Studentevaluering:

Studentene svarer på skjema for tidligevaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer:

Undervisning vil i hovedsak bli gitt i form av forelesninger. På forelesningene gjennomgås og drøftes de sentrale deler av pensum, i tillegg vil man bruke noe tid på oppgaveløsning.

Litteratur / Pensum:

Peter Birch Sørensen and Hans Jørgen Whitta-Jacobsen (2005), *Introducing Advanced Macroeconomics*,

McGraw-Hill. Chapters 1, 14-20, 23-25.

MØAXX Anvendt spillteori

| | |
|----------------------------|----------|
| Introdusert/introduseres : | 2010 Vår |
| Studiepoeng | 10 |
| Undervisningsstart | Vår |
| Undervisningssemestre | 1 |
| Endelig eksamen | Vår |
| Emnekode | MØAXXX |

Fakultet : Det samfunnsvitenskapelige fakultet

Institutt : Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er) :

Ola Kvaløy, hovedansvarlig

Læringsutbytte:

Spillteori brukes til å forstå situasjoner hvor flere aktører opptrer strategisk for å nå sine veldefinerte mål. Studentene skal etter endt kurs kunne anvende spillteori for å forstå økonomiske fenomen hvor både konkurranse, samhandling og samarbeid inngår.

Innhold:

I første del av kurset diskuteres spillteoriens forutsetninger om menneskelig atferd, og hva som skal til for å kalle en situasjon for et spill. En blir så gitt en innføring i grunnleggende spillteoretiske løsningsbegreper, spesielt Nash Likevekten. Deretter anvendes spillteori på en rekke økonomiske forhold, så som bedrifters konkurransestrategi, industrielt samarbeid, lønnsdannelse, auksjoner, kontrakter, pengepolitikk, investeringsstrategi og kapitalstruktur.

Forkunnskapskrav:**Anbefalte forkunnskaper:**

MØA XXX Finansiell økonomi, MØA145 Økonometri, MØA135 Matematisk analyse

Eksamen :

| Eksamensform | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|-------------------|---------|----------|---------------------|
| Skriftlig eksamen | 1/1 | 4 timer | Godkjent kalkulator |
| | | | |

Åpent for privatister: Nei
Åpent for studenter med studierett på:

Studentevaluering:

Studenten svarer på skjema for tidlig evaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer:

Undervisning vil i hovedsak bli gitt i form av forelesninger. På forelesningene gjennomgås og drøftes de sentrale deler av pensum, i tillegg vil man bruke noe tid på oppgaveløsning.

Litteratur:

MØA210 - 2

Derivater og risikostyring

6/10/2008 3:27:04 PM

| | | | | |
|----------------------------------|-----------|-------------------------------|----|----------------------------|
| Introdusert/introduseres: | 2006 Høst | Studiepoeng (SP): | 10 | [Utskrift] |
| Undervisningsstart: | Høst | Undervisningssemester: | 1 | [Nynorsk] |
| Endelig eksamen: | Høst | | | [English] |

Fakultet: [Det samfunnsvitenskapelige fakultet](#)

Institutt: Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er): [Bård Misund, Hovedansvarlig](#)

Introduksjon:

-

Formål:

Etter endt kurs forventes det at studentene skal:

1. Ha kjennskap til hva derivater er, hvordan de verdsettes og hvordan de kan brukes til risikostyring i bedrifter.
2. Kjenne til de viktigste verdidriverne til derivater.

Innhold:

Kurset gjennomgår verdsettelse av standard opsjoner i en binomisk modell. Denne utvides til Black-Scholes' prisingsmodell. Sentrale begreper er replikering og fravær av arbitrasje. I denne delen gjennomgås også ulike typer opsjoner (Amerikanske-, Asiatiske-, Quanto- etc.) andre typer av derivater (som terminkontrakter swapper etc) og ulike typer av underliggende variable. Kurset vil avslutningsvis fokusere på ulike anvendelser. Hvordan kan en bedrift gjennomføre risikostyring i praksis? Et sentralt begrep i denne sammenheng er Value-at-Risk. Verdsettelse av aksjeindeksobligasjoner og analyse av hedgefonds er andre mulige anvendelser.

Forkunnskapskrav:

Ingen

Anbefalte forkunnskaper:

MØAXXFinansiell økonomi, MØA145 Økonometri, MØA135 Matematisk analyse

| Eksamen/prøve | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|----------------------|----------------|-----------------|---------------------|
| Skriftlig eksamen | 1/1 | 4 Timer | Godkjent kalkulator |

Bokstavkarakter A-F.

Obligatorisk(e) undervisningsaktivitet(er) som må være bestått:

1. Individuell innleveringsoppgave

Den obligatoriske innleveringsoppgaven må være bestått for å kunne gå opp til eksamen.

Åpent for privatister:

Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Se studieplan.

Studiepoengreduksjon:

Studentevaluering:

Studentene svarer på skjema for tidligevaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer:

Undervisning vil bli gitt i form av forelesninger og gruppearbeid. På forelesningene gjennomgås og drøftes de sentrale deler av pensum. I gruppearbeid jobbes det med oppgaver.

Litteratur / Pensum:

John C. Hull. Options, Futures and Other Derivatives, 6th edition.

Det tas forbehold om enkelte justeringer av pensumlisten, slik at endelig pensum vil foreligge ved emnets oppstart.

**MØAXX Finansmarkeder og porteføljeanalyse;
Engelsk: Advanced Investments**

Introdusert/introduseres : 2010 Vår

Studiepoeng 10

Undervisningsstart Vår

Undervisningssemestre 1

Endelig eksamen Vår

Emnekode MØAXXX

Fakultet : Det samfunnsvitenskapelige fakultet

Institutt : Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er) :

Bernt Arne Ødegaard, hovedansvarlig

Læringsutbytte:

Etter dette kurset skal studentene kunne utarbeide faktiske porteføljebefalinger ut i fra kunnskap om investorers preferanser.

Innhold:

Kurset gir en gjennomgang og analyse av hvilke investeringsmuligheter en investor har, og hvordan investor bør tenke for å sette sammen en ”optimal” portefølje. Man ser videre på

menyen av finansielle instrumenter og hvordan finansielle instrumenter skal prises. Spesielt går man inn på hvilke kriterier en kan anvende for å evaluere en portefølje?

Forkunnskapskrav:

Anbefalte forkunnskaper :

MØA XXX Finansiell økonomi, MØA145 Økonometri, MØA135 Matematisk analyse

Eksamen :

| Eksamensform | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|-------------------|---------|----------|---------------------|
| Skriftlig eksamen | 1/1 | 4 timer | Godkjent kalkulator |

Bokstavkarakterer A-F

Åpent for privatister: Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Studentevaluering:

Studenten svarer på skjema for tidlig evaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer:

Undervisning vil i hovedsak bli gitt i form av forelesninger. På forelesningene gjennomgås og drøftes de sentrale deler av pensum, i tillegg vil man bruke noe tid på oppgaveløsning.

Litteratur:

Bodie Kane Marcus, Investments, McGraw Hill. Det tas forbehold om justeringer av pensumlisten. Endelig pensumliste vil foreligge ved emnets oppstart.

MØA220 - 1

Finansiell rapportering og analyse

6/10/2008 3:27:04 PM

[\[Utskrift\]](#)

| | | | | |
|----------------------------------|----------|-------------------------------|----|---------------------------|
| Introdusert/introduseres: | 2006 Vår | Studiepoeng (SP): | 10 | [Nynorsk] |
| Undervisningsstart: | Vår | Undervisningssemester: | 1 | [English] |
| Endelig eksamen: | Vår | | | |

Fakultet: [Det samfunnsvitenskapelige fakultet](#)

Institutt: Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er): [Arnold Drange, Hovedansvarlig](#)

Introduksjon:

-

Formål:

Etter gjennomført kurs forventes det at studentene skal kunne hovedprinsippene i norsk og internasjonal regnskapsregulering. Regnskapsføring av foretaksintegrasjon vektlegges her. Studentene skal videre kunne vurdere og analysere ekstern regnskapsinformasjon for å kunne

kartlegge underliggende lønnsomhets- og risikopotensial. I denne sammenheng skal studentene beherske modeller for verdsettelse. Generelt skal studentene skal kunne foreta en kritisk drøftelse av regnskapsfaglige problemstillinger.

Innhold:

Det gis først en oversikt over norsk og internasjonal regnskapsregulering. Deretter behandles regnskapsføring av foretaksintegrasjon. Tredje del er ekstern finansiell analyse. Fjerde emne er alternative finansregnskapsmodeller, mens emne fem er en innføring i modeller for verdsettelse.

Forkunnskapskrav:

Ingen

Anbefalte forkunnskaper:

MØAXX Finansiell økonomi, MØA 135 Matematisk Analyse, MØA145 Økonometri

| Eksamen/prøve | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|----------------------|----------------|-----------------|----------------------------------|
| Skriftlig eksamen | 1/1 | 4 Timer | Godkjent kalkulator, Rentetabell |

Bokstavkarakter A-F.

Obligatorisk(e) undervisningsaktivitet(er) som må være bestått:

1. Obligatorisk oppgave

Innleveringsoppgaven må være godkjent for å kunne gå opp til eksamen.

Åpent for privatister:

Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Se studieplan.

Studiepoengreduksjon:

Studentevaluering:

Studentene svarer på skjema for tidligevaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer:

Fellesforelesninger og gruppearbeid

Litteratur / Pensum:

Penman, Stephen H.: Financial Statement Analysis and Security Valuation. Second Edition. McGraw Hill Irwin. Det tas forbehold om enkelte justeringer av pensumlisten, slik at endelig pensum vil foreligge ved emnets oppstart.

MØAXX Finansielle kontrakter og selskapskontroll

Engelsk: Advanced Corporate Finance

| | |
|----------------------------|----------|
| Introdusert/introduseres : | 2010 Vår |
| Studiepoeng | 10 |
| Undervisningsstart | Vår |
| Undervisningssemestre | 1 |
| Endelig eksamen | Vår |
| Emnekode | MØAXXX |

Fakultet : Det samfunnsvitenskapelige fakultet

Institutt : Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er) :

Trond E. Olsen, hovedansvarlig

Læringsutbytte:

Etter endt kurs forventes det at studentene har innsikt i finansiell kontraktsteori og teorier for selskapskontroll. Studentene skal vite hvordan teorien kan anvendes til å forstå hvordan investorer sikrer sine eierinteresser?

Innhold:

I kurset studeres finansielle kontrakter med fokus på finansiering av foretak. Her studeres utfordringer og løsninger når långivere, aksjonærer og bedriftsledelse har asymmetrisk informasjon om bedriftens investeringsbeslutninger og drift. For at investorer skal være villige til å delta med kapital til foretak, må det være mekanismer som sikrer deres eierinteresser. Dette kan være finansielle kontrakter (instrumenter) eller andre mekanismer som beskyttelse av minoritetsaksjonærer, konsentrasjon av eierskap, eller muligheten for selskapsoppkjøp. Formålet er å få en forståelse av hvordan disse mekanismene fungerer, samt å få et innblikk i deres faktiske bruk og utstrekning.

Forkunnskapskrav:

Anbefalte forkunnskaper :

MØA XXX Finansiell økonomi, MØA145 Økonometri, MØA135 Matematisk analyse

Eksamen :

| Eksamensform | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|-------------------|---------|----------|---------------------|
| Skriftlig eksamen | 1/1 | 4 timer | Godkjent kalkulator |

Åpent for privatister : Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Studentevaluering:

Studenten svarer på skjema for tidlig evaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer:

Undervisning vil i hovedsak bli gitt i form av forelesninger. På forelesningene gjennomgås og drøftes de sentrale deler av pensum, i tillegg vil man bruke noe tid på oppgaveløsning.

Litteratur:

Jean Tirole, Corporate Finance, Princeton University Press

MØAXX Beslutningsteori

Introdusert/introduseres : 2010 Vår

Studiepoeng 10

Undervisningsstart Vår

Undervisningssemestre 1

Endelig eksamen Vår

Emnekode MØAXXX

Fakultet : Det samfunnsvitenskapelige fakultet

Institutt : Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er) :

Håvard Hansen, hovedansvarlig

Formål :

Emnet skal gi innsikt i forskjellige sentrale temaer innen beslutningsteori, anvendt på markedsføringsrelaterte problemstillinger både organisasjoner og enkeltindivider kan stå overfor. Kurset skal gi innsikt i ulike metodiske tilnærminger for analyse av beslutningsatferd, samt presentere ulike modeller for beslutningstaking.

Innhold :

Kursets innhold fremgår av pensumlisten, men grovt sett vil kurset fokusere på beslutningstaking fra et kognitivt perspektiv. Dog vil også organisasjoners beslutningstaking, sosial påvirkning på beslutningstakere, atferdsbasert beslutningsteori, beslutninger under usikkerhet og antakelser knyttet til den rasjonelle beslutningstaker være emner som vil bli diskutert i kurset. Videre er beslutningstaking innad i grupper og familier også sentrale emner.

Forkunnskapskrav:

Anbefalte forkunnskaper: MHR 180 Vitenskapsteori og Forskningsmetodikk, MØA 115 Anvendt forskningsmetode, MØA190 Bedriftsøkonomisk integrasjon.

Eksamen :

| Eksamensform | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|--------------------------|---------|----------|--------------|
| Termpaper – max 20 sider | 1/1 | 14 dager | Alle |
| | | | |

Åpent for privatister : Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Studentevaluering:

Studenten svarer på skjema for tidlig evaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer:.

Kurset gjennomføres ved en kombinasjon av forelesninger og oppgavearbeid.

Litteratur:

Plous, Scott (siste utgave) ”The Psychology of Judgement and Decision Making”, New York, McGraw Hill Inc. Det tas forbehold om enkelte justeringer av pensumlisten, slik at endelig pensum vil foreligge ved emnets oppstart

MØXXX Pris- og Produktstrategi

| | |
|--------------------------|------------|
| Introdusert/introduseres | : 2010 Vår |
| Studiepoeng | 10 |
| Undervisningsstart | Vår |
| Undervisningssemestre | 1 |
| Endelig eksamen | Vår |
| Emnekode | MØXXX |

Fakultet : Det samfunnsvitenskapelige fakultet

Institutt : Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er) : Yuko Onozaka

Formål :

Formålet med kurset er å gi studentene en solid innføring og kjennskap til pris både som konkurransevirkemiddel og som økonomisk nøkkelbegrep. For markedsførere er det av avgjørende betydning å kjenne til hvordan Pris kan brukes både taktisk og strategisk, og kurset vil fokusere på å gi studentene denne innsikten. Videre er målet å etablere en forståelse for utfordringer og problemstillinger knyttet til det produkt eller tjeneste en bedrift tilbyr i markedet, herunder også produktutvikling.

Innhold :

Kursets endelige innhold vil avgjøres av den endelige litteraturlisten, men forhold tematisk sett sorterer under prisdifferensiering, promosjonsprising, priselastisitet, produktkalkyler, produkthierarkier, produktutvikling og design vil alle være eksempler på innholdspunkter som vil være naturlige.

Forkunnskapskrav:

Anbefalte forkunnskaper: MHR 180 Vitenskapsteori og Forskningsmetodikk, MØA 115 Anvendt forskningsmetode, MØA190 Bedriftsøkonomisk integrasjon.

Eksamen :

| Eksamensform | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|--------------------------|---------|----------|--------------|
| Termpaper – max 20 sider | 1/1 | 14 dager | Alle |

Åpent for privatister : Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Studentevaluering:

Studenten svarer på skjema for tidlig evaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer:.

Kurset gjennomføres ved en kombinasjon av forelesninger og oppgavearbeid.

Litteratur:

Thomas T. Nagle og John E. Hogan. (2006), The strategy and tactics of pricing : a guide to growing more profitably , 4th ed. - Upper Saddle River, NJ : Pearson/Prentice Hall.

Karl T. Ulrich og Steven D. Eppinger (2007) Product design and development, 4th ed. Boston : McGraw-Hill

Det tas forbehold om enkelte justeringer av pensumlisten, slik at endelig pensum vil foreligge ved emnets oppstart.

MØA240 - 1

Strategiske prosesser

6/10/2008 3:27:04 PM

[\[Utskrift\]](#)

Introdusert/introduseres: 2006 Høst **Studiepoeng (SP):** 10 [\[Nynorsk\]](#)
Undervisningsstart: Vår, Høst **Undervisningssemester:** 1 [\[English\]](#)
Endelig eksamen: Vår

Fakultet: [Det samfunnsvitenskapelige fakultet](#)

Institutt: Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er): [Terje Ingebriqt Våland, Hovedansvarlig](#)

Introduksjon:

-

Formål:

Etter å ha gjennomført emnet forventes det at studenten skal være i stand til å belyse hvordan virksomheters strategiske prosesser gjennomføres. Dette er blant annet hvordan strategisk posisjonering identifiseres og velges, hvordan analysere en strategisk situasjon og hvordan strategien settes ut i livet i organisasjonen. Studentene skal kunne redegjøre for, analysere og vurdere markedsperspektivet av strategien, som er knyttet til hvordan virksomheter skal forholde seg til og agere i forhold til påvirkninger og endringer i markedet som de opererer i. Studentene skal også kunne redegjøre for, analysere og vurdere ressursperspektivet, hvordan skape konkurransefortrinn med de ressursene (teknologi, kompetanse) som finnes i organisasjonen.

[LES MER](#)

Innhold:

Studentene vil introduseres til følgende tema:

Posisjoneringperspektivet

Strategiske typologier

Ressursbasert perspektiv

Strategisk fleksibilitet

Strategiformulering

Strategiimplementering

Strategisk endring

Forkunnskapskrav:

<

Anbefalte forkunnskaper:

MØA 180 Vitenskapsteori, MØA190 Bedriftsøkonomisk integrasjon, MØA115 Anvendt forskningsmetode

Eksamen/prøve **Vekting** **Varighet** **Hjelpemiddel**

Prosjektoppgave med 1/1
presentasjon

Etter avtale

Studentene skal utføre et prosjektarbeid individuelt eller i grupper på maksimum tre. Prosjektarbeidet skal innleveres som en skriftlig rapport og forsvares i en muntlig presentasjon. Under presentasjonen vil kandidaten få spørsmål til rapporten og fra de ulike emner i pensum.

Det gis en bokstavkarakter (A-F) i faget som fastsettes etter en samlet vurdering av den skriftlige rapporten og av muntlig presentasjon.

Åpent for privatister:

Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Se studieplan.

Studiepoengreduksjon:

Studentevaluering:

Studentene svarer på skjema for tidligevaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer:

Forelesninger, selvstendige øvinger, presentasjoner og diskusjoner i klassen.

Litteratur / Pensum:

Mintzberg, H., J. Lampel, J.B. Quinn, S. Ghoshal: The Strategy Process concepts, contexts cases, global fourth edition, Prentice Hall, 2002.

Det tas forbehold om enkelte justeringer av pensumlisten, slik at endelig pensum vil foreligge ved emnets oppstart.

MØA170 - 1

Dynamiske organisasjoner

6/10/2008 3:27:04 PM

| | | | | |
|----------------------------------|----------|-------------------------------|----|----------------------------|
| Introdusert/introduseres: | 2006 Vår | Studiepoeng (SP): | 10 | [Utskrift] |
| Undervisningsstart: | Vår | Undervisningssemester: | 1 | [Nynorsk] |
| Endelig eksamen: | Vår | | | [English] |

Fakultet: [Det samfunnsvitenskapelige fakultet](#)

Institutt: Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er): [Roar Hjulstad, Hovedansvarlig](#)

Introduksjon:

-

Formål:

Etter fullført kurs forventes det at studentene skal ha:

- en teoretisk og analytisk forståelse av det komplekse og sammensatte fenomenet organisasjonsendring
- kompetanse til å anvende operasjonell teori og modell for ledelse av planlagte organisasjonsendringer
- kunnskap om innholdet i sentrale organisasjonsutviklingsteknikker og om hvordan en velger mellom dem
- grunnleggende kunnskap om bruk av organisasjonsteoretiske konfigurasjonsmodeller for utvikling av gode organisasjoner

Innhold:

Emnet tar utgangspunkt i organisasjonsteoretiske, strategiske og organisasjonspsykologiske analyseteknikker. Noen viktige temaområder vil være:

- Perspektiver på organisasjonsutvikling
- Organisasjonsstruktur og organisasjonskultur som ledelseskontekst
- Organisasjonsstruktur som kontekst for strategi
- Planlagt organisasjonsendring: Et praktisk perspektiv

Forkunnskapskrav:**Anbefalte forkunnskaper:**

MØA190 Bedriftsøkonomisk integrasjon, MØA115 Anvendt forskningsmetode, MHR 180 Vitenskapsteori

| Eksamen/prøve | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|----------------------|----------------|-----------------|----------------------------|
| Emneoppgave | 1/2 | | Alle |
| Skriftlig | 1/2 | 5 Timer | Ingen hjelpemidler tillatt |

Bokstavkarakter A-F.

Essay/ emneoppgave må være bestått for å få gå opp i skriftlig eksamen.

Obligatorisk(e) undervisningsaktivitet(er) som må være bestått:

Essay må være bestått for å kunne gå opp til skriftlig eksamen.

Åpent for privatister:

Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Se studieplan.

Studiepoengreduksjon:**Studentevaluering:**

Studentene følger de rutiner som er vedtatt, og svarer på skjema for tidligevaluering og

sluttevaluering.

Arbeidsformer:

Undervisning vil bli gitt som forelesninger, oppgaveløsninger og presentasjoner av selvstendige kursoppgaver/essays.

Litteratur / Pensum:

Pensum vil dekke de tre hovedpunktene i kursbeskrivelsen ovenfor og består av grunnleggende/kursoriske tekster og mer supplerende/statariske tekster.

Grunnleggende tekster:

Jacobsen, Dag Ingvar, Organisasjonsendring og endringsledelse (260 sider). French & Bell, Organization Development (260 sider) Torodd Strand, Ledelse, organisasjon og kultur (kap 1-9, 260 sider) Mintzberg m.fl., The Strategy Process (seksjon II og III, 240 sider)

Det gjøres forbehold om pensumendringer

Emnenavn - bokmål: Styring av Kreditt og Markedsrisiko

[\[Utskrift\]](#)

Introdusert/introduseres: 2009 **Studiepoeng (SP):** 10 [\[Nynorsk\]](#)
Undervisningsstart: høst **Undervisningssemester:** 1 [\[English\]](#)
Endelig eksamen: høst

Fakultet: [Teknisk](#) naturvitenskapelig fakultet

Institutt: Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er): Lasse Berg Andersen

Introduksjon:

-

Formål:

Skape en grunnleggende forståelse av styring av både Markeds/likviditetsrisiko og Kredittrisiko.

Innhold:

Forkunnskapskrav:

Se krav opp opptak til masteren

Anbefalte forkunnskaper:

MØA XXX Finansiell økonomi, MØA145 Økonometri, MØA135 Matematisk analyse

| Eksamen/prøve | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|---------------|---------|----------|--------------------|
| Skriftlig | 1/1 | 4 Timer | Alle Kalkulator |

Bokstavkarakter A-F.

Obligatorisk(e) undervisningsaktivitet(er) som må være bestått:

Åpent for privatister:

Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Studenter på masternivå

Studiepoengreduksjon:

Studentevaluering:

Studentene følger de rutiner som er vedtatt, og svarer på skjema for tidligevaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer:

Undervisning vil bli gitt som forelesninger, oppgaveløsninger og presentasjoner av selvstendige kursoppgaver/essays.

4 forelesningstimer pr uke

Litteratur / Pensum:

Utvalgte artikler i kompendium og forelesningsnotater

Emner 3 semester

MØAXX Arbeidsmarkedsøkonomi

| | |
|----------------------------|-----------|
| Introdusert/introduseres : | 2010 Høst |
| Studiepoeng | 10 |
| Undervisningsstart | Vår |
| Undervisningssemestre | 1 |
| Endelig eksamen | Vår |
| Emnekode | MØAXXX |

Fakultet : Det samfunnsvitenskapelige fakultet

Institutt : Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er) :

Mari Rege, hovedansvarlig

Læringsutbytte:

Etter endt kurs forventes det at studenten skal være kjent med sentrale sammenhenger i arbeidsmarkedet. Studentene skal ha en forståelse av teoretiske modeller for tilpasningen i arbeidsmarkedet og sentrale resultater fra empiriske analyser.

Innhold:

I dette emnet vil vi studere hvordan arbeidsmarkedet fungerer. Emnet behandler både teoretiske modeller og empiriske analyser av sentrale sammenhenger i arbeidsmarkedet. Vi vil legge vekt på å diskutere virkninger av økonomisk politikk i arbeidsmarkedet. Sentrale tema blir lønn og insentiver, lønnsforskjeller, utdanningsvalg og avkastning av utdanning, trygd og sykepengene, jobb og familie, og diskriminering på arbeidsmarkedet. I gjennomgang av relevante empiriske analyser vil vi ha fokus på hvordan økonometrisk metode benyttes i arbeidsmarkedsøkonomi for å identifisere viktige årsakssammenhenger.

Forkunnskapskrav:

Anbefalte forkunnskaper:

MØA XXX Finansiell økonomi, MØA145 Økonometri, MØA135 Matematisk analyse

Eksamen :

| Eksamensform | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|-------------------|---------|----------|---------------------|
| Skriftlig eksamen | 1/1 | 4 timer | Godkjent kalkulator |

Åpent for privatister: Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Studentevaluering:

Studenten svarer på skjema for tidlig evaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer:

Undervisning vil i hovedsak bli gitt i form av forelesninger. På forelesningene gjennomgås og drøftes de sentrale deler av pensum, i tillegg vil man bruke noe tid på oppgaveløsning.

Litteratur:

Modern Labor Economics: Theory and Public Policy, 10th edition, Ronald G. Ehrenberg, Robert S. Smith., Pearson. Det tas forbehold om justeringer av pensumlisten. Endelig pensumliste vil foreligge ved emnets oppstart.

MØAXX Miljø og ressursøkonomi

| | |
|----------------------------|-----------|
| Introdusert/introduseres : | 2010 Høst |
| Studiepoeng | 10 |
| Undervisningsstart | Vår |
| Undervisningssemestre | 1 |
| Endelig eksamen | Vår |
| Emnekode | MØAXXX |

Fakultet : Det samfunnsvitenskapelige fakultet

Institutt : Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er) :

Gorm Kipperberg, hovedansvarlig

Læringsutbytte:

Etter endt kurs skal studentene kunne anvende de teorier og metoder som anvendes av miljø og ressursøkonomer. Miljø og ressurs økonomi er et anvendt fagområde innen samfunnsøkonomi som fokuserer på analyse av menneskers avhengighet og bruk av miljø og ressursgoder i produksjons og forbruks aktiviteter.

Innhold:

Del 1 dekker teorien om miljørelaterte markedsfeil (eksternaliteter, manglende markeder, og offentlig gode problemer), og deres potensielle løsninger gjennom økonomiske instrumenter og andre politiske virkemidler.

Del 2 presenterer konsepter og metoder brukt i miljøverdsettings analyser. Innledningsvis vil en uke bli brukt til oppfriskning av eksakte velferds mål for prisendringer, som legger grunnlaget for utvikling av velferds mål for endringer i miljøkvalitet. I denne kursdelen presenteres også de mest etablerte og anerkjente verdsettingsmetodene, med fokus på deres relative fortrinn, svakheter, og begrensninger i avdekning av bruksverdier, ikke-bruksverdier, og totale miljøverdier. Flere av disse metodene er relevante til analyser av forbrukeres preferanser for nye markedsgoder, og har blitt utviklet og anvendt av markedsforskere, parallelt med miljøøkonomer, over de siste 20-30 årene.

Del 3 vil presentere modeller på optimal utvinning av fornybare og ikke-fornybare naturressurser. Flere av modellene har komponenter og konsepter som er høyst relevante til prosjekts evaluering og optimal investeringsanalyse innefor korporativ finans og bedriftsledelse.

Forkunnskapskrav:

Anbefalte forkunnskaper:

MØA XXX Finansiell økonomi, MØA145 Økonometri, MØA135 Matematisk analyse

Eksamen:

Gjennom semesteret, skal studentene levere inn hjemmeoppgaver med bestemte tidsfrister. I tillegg administreres to eksamener, en som dekker miljø-økonomi delene og en som dekker ressurs-økonomi delen. Ved semesterslutt skal hver student ha produsert en forskningsartikkel som leveres inn til evaluering.

Karaktersetting for kurset er basert på de følgende kriteriene:

| | |
|---|-------------|
| 1. Seks Hjemmeoppgaver (2 for hver kursdel) | 0.30 |
| 2. Examen 1 (miljø-økonomi) | 0.20 |
| 3. Examen 2 (ressurs-økonomi) | 0.20 |
| 4. Forskningsartikkel | 0.20 |
| 5. Forelesningsdeltakelse | 0.10 |
| Totalt | 1.00 |

Åpent for privatister: Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Studentevaluering:

Studenten svarer på skjema for tidlig evaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer:

Undervisning vil i hovedsak bli gitt i form av forelesninger. På forelesningene gjennomgås og drøftes de sentrale deler av pensum, i tillegg vil man bruke noe tid på oppgaveløsning.

Litteratur:

W.J. Baumol and W.E. Oates (1988). *The Theory of Environmental Policy*. Second Edition. Cambridge University Press. **[Del 1]**

A.M. Freeman III (2003). *The Measurement of Environmental and Resource Values. Theory and Methods*. Second Edition. Resources for the Future Press. **[Del 2]**

M. R. Caputo (2005). *Foundations of Dynamic Economic Analysis. Optimal Control Theory and Applications*. First Edition. Cambridge University Press. **[Del 3]**

*Det tas forbehold om justeringer av pensumlisten, slik at endelig pensum vil foreligge ved kursets oppstart. I tillegg til anbefalte bøker, vil studentene bli tildelt ca tolv artikler fra miljø og ressursøkonomi litteraturen.

MØAXX Finansiell atferd.

Engelsk: Behavioral Finance

Introdusert/introduseres : 2010 Høst
Studiepoeng 10
Undervisningsstart Vår
Undervisningssemestre 1
Endelig eksamen Vår
Emnekode MØAXXX

Fakultet : Det samfunnsvitenskapelige fakultet
Institutt : Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse
Fagperson(er) :
Ola Kvaløy, hovedansvarlig

Læringsutbytte:

Standard økonomisk teori får ofte problemer med å forklare investeringsbeslutninger og aksjemarkeder, og de siste 20 år har økonomer derfor utviklet psykologisk baserte teorier for å forstå finansiell atferd. Studentene skal etter endt kurs vite hvordan slike psykologiske atferdsantakelser kan forklare en rekke observerte ”puzzles” i finansmarkedene.

Innhold:

I første del av kurset diskuteres standard finansiell teoris forutsetninger om menneskelig atferd, og hva som skal til for å bruke betegnelsen ”behavioral finance”. En blir så gitt en innføring i de atferdsteoretiske begreper som brukes til å forstå finansielle markeder. Herunder finner vi tapsaversjon, heuristikk, forutinntatthet, myopi, adaptasjon og mental regnskapsføring. Deretter anvendes disse begrepene på en rekke finansielle forhold, så som utvikling av strukturerte spareprodukter, investeringsbeslutninger, aksjebobler og børsintroduksjoner,

Forkunnskapskrav:

Anbefalte forkunnskaper :

MØA XXX Finansiell økonomi, MØA145 Økonometri, MØA135 Matematisk analyse

Eksamen :

| Eksamensform | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|-------------------|---------|----------|---------------------|
| Skriftlig eksamen | 1/1 | 4 timer | Godkjent kalkulator |

Åpent for privatister: Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Studentevaluering:

Studenten svarer på skjema for tidlig evaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer:

Undervisning vil i hovedsak bli gitt i form av forelesninger. På forelesningene gjennomgås og drøftes de sentrale deler av pensum, i tillegg vil man bruke noe tid på oppgaveløsning.

Litteratur:

Richard Thaler (ed) “Advances in Behavioral Finance” Princeton University Press. Det tas forbehold om justeringer av pensumlisten. Endelig pensumliste vil foreligge ved emnets oppstart

MØXXX Verdsetting

Introdukert/introduseres : 2010 Høst
Studiepoeng 10
Undervisningsstart Vår
Undervisningssemestre 1
Endelig eksamen Vår
Emnekode MØAXXX

Fakultet : Det samfunnsvitenskapelige fakultet

Institutt : Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er) :

Bård Misund, hovedansvarlig

Læringsutbytte:

Etter dette kurset skal studentene være i stand til å gjennomføre faktiske selskapsverdsettinger, og gjøre alle typer analyser som er nødvendige i den sammenheng, som evalueringer av selskaps reelle investeringer, finansielle valg og risikostyringsvalg

Innhold:

Dette kurset avslutter studiet, og integrerer studentenes kunnskap fra tidligere kurs. Verdsetting av selskap brukes som innfallsvinkel. Studentene vil deles inn i team, hvor deltagerne skal ha spredt bakgrunn, noen med «corporate» innfallsvinkel og noen med «asset management» innfallsvinkel. Studentene vil måtte foreta verdsetting i realistiske situasjoner, enten med utgangspunkt i cases eller i faktiske selskaper.

Forkunnskapskrav:

Anbefalte forkunnskaper :

MØA XXX Finansiell økonomi, MØA145 Økonometri, MØA135 Matematisk analyse

Eksamen :

| Eksamensform | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|-------------------|---------|----------|---------------------|
| Skriftlig eksamen | 1/1 | 4 timer | Godkjent kalkulator |

Åpent for privatister: Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Studentevaluering:

Studenten svarer på skjema for tidlig evaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer:

Undervisning vil i hovedsak bli gitt i form av forelesninger. På forelesningene gjennomgås og drøftes de sentrale deler av pensum, i tillegg vil man bruke noe tid på oppgaveløsning.

Litteratur:

Aswath Damodaran, Investment Valuation, Wiley.

Det tas forbehold om justeringer av pensumlisten. Endelig pensumliste vil foreligge ved emnets oppstart.

Selskapsrett

Introdusert/introduseres 2006 Høst
Studiepoeng 10
Undervisningsstart Høst
Undervisningssemestre 1
Endelig eksamen Høst
Emnekode MØA230-1

Fakultet: [Det samfunnsvitenskapelige fakultet](#)

Institutt: Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er) :

[Benn Folkvord](#), Hovedansvarlig

Formål: Det forventes at studentene skal ha oversikt over problemstillinger knyttet til valg av selskapsform, grunnprinsippene i selskapsretten og hvordan selskap styres. Studentene skal ha oversikt over samspillet mellom skatte- regnskaps- og selskapsretten. Studentene skal ha grundig innsikt i reglene om transaksjoner og konsekvenser ved valg av transaksjonsform.

Innhold:

Emnet gir oversikt over selskapslovgivningens formål og organisatoriske krav til de ulike selskapsformer og selskapsmedlemmenes rettstilling. Kurset vil ha et transaksjonsfokus. Det gis en grundig innføring i problemstillinger knyttet til egenkapitaltransaksjoner, herunder:

- Fusjon
- Fisjon
- Utbytte
- Konsernbidrag
- Erverv og overdragelse av egne aksjer
- Stiftelse og kapitalforhøyelse
- Oppløsning og kapitalnedsettelse
- Omdannelse

Forkunnskapskrav:

Eksamen :

| Eksamensform | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|-------------------|---------|----------|--|
| Skriftlig eksamen | 1/1 | 4 Timer | Ikke programmerbar kalkulator som utdeles under eksamen, Lovsamling, Utskrift av lovtekst og forskrift fra lovdata |

Bokstavkarakter A-F.

Obligatorisk(e) undervisningsaktivitet(er) som må være bestått:

1. Obligatorisk oppgave

Den obligatoriske innleveringsoppgaven må bestått for å kunne gå opp til eksamen.

Åpent for privatister: Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Se studieplan.

Studentevaluering: Studentene følger vedtatte rutiner, og svarer på skjema for tidligevaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer: Forelesninger, gruppearbeid og gjennomgang av gruppeoppgaver.

Litteratur

Selskapsrett, Geir Woxholth, Gyldendahl akademisk, siste utgave.

Egenkapitaltransaksjoner, Den norske Revisorforeningen, siste utgave.

MØXXX Kommunikasjons- og distribusjonsstrategi

Introdusert/introduseres : 2010 høst

Studiepoeng 10

Undervisningsstart Høst

Undervisningssemestre 1

Endelig eksamen Høst

Emnekode MØXXX

Fakultet : Det samfunnsvitenskapelige fakultet

Institutt : Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er) : Terje Våland

Formål :

Emnet består av to deler: I distribusjonsstrategidelen skal deltakerne gis innsikt i sentrale teori- og forskningsområder relevante for ledelse av verdikjeder og distribusjon for så vel tjenesteytende- som vareproduserende bedrifter og institusjoner. I den andre delen fokuseres det på ledelse av markedskommunikasjonsfunksjonen.

Innhold :

Kurset fokuserer på ledelse av sentrale virkemidler i markedsarbeidet. Det legges vekt på å gå gjennom sentral teori på hvert område, at teorien gis en kritisk evaluering, samt at teorien anvendes i praktisk problemløsning i case eller mindre forsknings- og utredningsprosjekter.

Forkunnskapskrav :

Anbefalte forkunnskaper: MHR 180 Vitenskapsteori og Forskningsmetodikk, MØA 115 Anvendt forskningsmetode, .MØA190 Bedriftsøkonomisk integrasjon.

Eksamen :

| Eksamensform | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|-------------------|---------|------------|--------------|
| Kurspaper | 50% | 2 x 2 uker | Alle |
| Skriftlig eksamen | 50% | 4 timer | Ingen |

Åpent for privatister: Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Studentevaluering:

Studenten svarer på skjema for tidlig evaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer:

Forelesninger/Presentasjoner/diskusjoner/gruppearbeid

Litteratur:

Endelig pensum vil foreligge ved emnets oppstart.

Grunnbøker kan være:

Coughlan, A., E. Anderson, et al. (2001). Marketing Channels. London, Pearson Professional Education.

Belch, G. E. and M. A. Belch (2007). Advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective. Boston, Mass., McGraw-Hill.

I tillegg vil det utvikles en oppdatert artikkelpakke.

MØA180 - 1

Internasjonal markedsføring av sjømat

[\[Utskrift\]](#)

Introdusert/introduseres: 2006 Vår **Studiepoeng (SP):** 10 [\[Nynorsk\]](#)
Undervisningsstart: Vår, Høst **Undervisningssemester:** 1 [\[English\]](#)
Endelig eksamen: Vår

Fakultet: [Det samfunnsvitenskapelige fakultet](#)

Institutt: Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er): Håvard Hansen, Hovedansvarlig

Introduksjon:

-

Formål:

Etter fullført emne forventes det at studentene skal ha innsikt i:

- konsumenters og industrielle sluttkjøperes (f.eks. dagligvarekjeders) krav til matvarer og til leverandører, og hvilke implikasjoner kundekrav og teknisk-biologiske forhold har for organisering av konkurransedyktige leveringskjeder.

- teorier og metoder for å analysere konsumentadferd, trender og etterspørsel.

- teorier for organisering av verdikjeder og kunde-leverandør relasjoner.

Innhold:

Emnet tar utgangspunkt i bedriftens relasjoner til sine markeder, representert ved kunder og konkurrenter, og gir studenten innsikt i kjøperatferd og konkurranseanalyse. Det gir teoretiske og metodiske ferdigheter som er relevante i en rekke næringer, og gir derfor også utbytte for studenter som velger en karrierevei i andre næringer. Følgende tema vil bli gjennomgått:

- Analyse av trender og karakteristika til konsumenter og industrielle kjøpere i sjømatmarkedet. Kvantitative og kvalitative metoder for å analysere trender i konsum og etterspørselsstruktur. Herunder økonometriske metoder for å estimere etterspørsel og markedsintegrasjon.

- Analyse av konsekvenser av teknisk-biologiske forhold og endringer i markedet for strategisk planlegging og for optimal organisering av leveringskjeder.

[LES MER](#)

Forkunnskapskrav:

Anbefalte Forkunnskapskrav:

MØA115 Anvendt forskningsmetode, MHR 180 Vitenskapsteori, MØA190 Bedriftsøkonomisk integrasjon

| Eksamen/prøve | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|-----------------|---------|----------|--------------|
| Prosjektoppgave | 1/2 | | Alle |

Muntlig eksamen 1/2 Ingen hjelpemidler tillatt

Studentene skal utføre et prosjektarbeid individuelt eller i grupper på maksimum 3. Karakter i faget fastsettes på grunnlag av denne rapporten samt en egen muntlig eksamen relatert til pensumlitteratur.

Prosjektoppgave. Vektet med 50%.

Muntlig eksamen. Vektet med 50%

Det gis en samlet karakter i emnet.

Bokstavkarakter A-F.

Åpent for privatister:

Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Se studieplan.

Studiepoengreduksjon:

Studentevaluering:

Studentene følger vedtatte rutiner, og svarer på skjema for tidligevaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer:

Forelesninger og arbeid med en prosjektoppgave. Faglærer vil bistå med veiledning av oppgaven underveis.

Litteratur / Pensum:

Forbehold om justeringer i pensumlisten.

F. Asche (ed.), *Primary industries facing global markets: The supply chains and markets for Norwegian food*, Aschehoug.

Deaton and Muellbauer (1996) "Economics and consumer behavior", Cambridge.

Greene (2003) "Econometric analysis" Maxwell Macmillan. Bourlakis og Weightman (2004) "Food supply chain Management", Blackwell.

Tveterås (2005) "Markeder og produksjon i den globale sjømatnæringen", SNF rapport.P.

Guillotreau (Eds.), *Prices and Margins along the European Seafood Value Chain*. Nantes: Université de Nantes. Asche,

F. (1996) "A System Approach to the Demand for Salmon in the European Union," *Applied Economics*, 28, 97-101.

LES-MER

MØA260 - 1

Optimering av verdikjeder

6/10/2008 3:27:04 PM

Introdusert/introduseres: 2006 Høst **Studiepoeng (SP):**

[\[Utskrift\]](#)
10 [\[Nynorsk\]](#)

Undervisningsstart: Høst **Undervisningssemester:** 1 [\[English\]](#)
Endelig eksamen: Høst

Fakultet: [Det samfunnsvitenskapelige fakultet](#)

Institutt: Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er):

[Jan Frick, Hovedansvarlig](#)

Introduksjon:

-

Formål:

Etter endt kurs forventes det at studentene har opparbeidet seg en fortrolighet i sentrale kartlegging og analyseteknikker med relevans for optimering av det utvidede verdikjedebegrepet. Fokus vil være på anvendelse - med utgangspunkt i forskbare problemstillinger og analyse av faktiske data basert på temaene fra læreboken. Det vil lagt vekt på at deltakerne i oppgaver skal kunne bruke kartlegging og analyseteknikker sammen med temaene i læreboken for å kunne utvikle en CASE beskrivelse for virkelige bedrifter.

Innhold:

Emnet vil ta utgangspunkt i problemstillinger i kartlegging, analyse og optimeringsmetoder samt utvikling, bruk og forståelse av CASE beskrivelser knyttet til det utvidede verdikjedebegrepet. Dette vil en forelese, diskutere og anvende i CASE beskrivelser av virkelige bedrifter ut fra lærebokens tema:

- Ny kontekst
- Nye teknologier
- Nye verdier
- Nye merkevarer
- Nye arbeidsformer og arbeidsinnhold
- Nye ansatte
- Nytt mandat

Forkunnskapskrav:

Anbefalte forkunnskaper:

MØA190 Bedriftsøkonomisk integrasjon, MØA115 Anvendt forskningsmetode, MHR 180 Vitenskapsteori

| Eksamen/prøve | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|--------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|
| Case beskrivelser | | | Alle |
| Presentasjon og muntlig eksaminering | | | Etter avtale |

Eksamen består i vurdering av innleverte CASE beskrivelser, og en individuell presentasjon av de CASEene studenten har deltatt i både som hoved- og bi-forfatter, med spørsmål fra eksaminator både om presentert CASE og CASE relevante tema fra lærebok og forelesninger.

Det gis en samlet karakter. De to komponentene teller likt, men i vippeposisjon vil CASE telle mest.

Bokstavkarakter A-F.

Obligatorisk(e) undervisningsaktivitet(er) som må være bestått:

Det er et vilkår for bedømmelse av innlevert paper, at studenten har deltatt med presentasjoner og som opponent gjennom semesteret.

Åpent for privatister:

Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Se studieplan.

Studiepoengreduksjon:

Studentevaluering:

Studentene følger vedtatte rutiner, og svarer på skjema for tidligevaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer:

Emnet blir forelest på engelsk dersom det er behov.

Emnets gjennomføring baseres på forelesninger sammen med presentasjon og diskusjon av deler av kurslitteraturen. En vesentlig del vil bestå av deltakernes egen innsats ved å skaffe og analysere/ beskrive case- bedrifter. Det forutsettes at man sammen skaffer informasjon om bedriftene UTEN å kontakte den bedriften det gjelder. Emnet forutsetter for øvrig aktiv deltakelse både i forelesningslokalet og i PC-lab. Under gjennomføringen vil deltakernes egne problemstillinger/ bransjer bli trukket inn, så langt tiden tillater. Kurset vil bli delt i grupper dersom det er flere enn 5-6 studenter og opplegget vil da bli tilsvarende tilpasset.

Det forutsettes at hver student har hovedansvar for 2-3 bedriftsbeskrivelser hver og er medskribent på et tilsvarende antall.

LES MER

Litteratur / Pensum:

Pensum består i hovedsak av en grunnbok (Peters), samt et utvalg artikler om kartlegging og analysemetoder. Grunnboken er:

Peters, Tom, Re-Imagine!, Dorling Kindersley Lim, UK, ISBN 1-4053-0581-9.

Det tas forbehold om enkelte justeringer av pensumlisten, slik at endelig pensum vil foreligge ved emnets oppstart.

MØA270 - 1 Innovasjonsledelse

6/10/2008 3:27:04 PM

| | | | | |
|----------------------------------|-----------|-------------------------------|----|----------------------------|
| Introdusert/introduseres: | 2006 Høst | Studiepoeng (SP): | 10 | [Utskrift] |
| Undervisningsstart: | Høst | Undervisningssemester: | 1 | [Nynorsk] |
| Endelig eksamen: | Høst | | | [English] |

Fakultet: [Det samfunnsvitenskapelige fakultet](#)

Institutt: Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er): [Eric Christian Brun, Hovedansvarlig](#)

Introduksjon:

-

Formål:

Det forventes at studenten etter gjennomført kurs skal kunne:

- utvise kunnskap om sentrale tema innen området innovasjonsledelse.
- forklare og vurdere sentrale teoretiske tilnærminger til problemstillingene en møter i innovasjonsaktiviteter
- forklare og vurdere vanlige metoder som benyttes i bedrifter til å lede innovasjon

knytte teoretisk innsikt fra emnet til praktiske bedriftseksempler.

Innhold:

Emnet tar spesielt for seg innovasjon i etablerte bedrifter. Det gjennomgås temaer som; ulike typer innovasjon, produktutvikling, forholdet mellom innovasjon og strategi, kunnskapsutvikling og læring, organisering og modeller for gjennomføring av innovasjon.

Forkunnskapskrav:

1. BØK250 Strategi og markedsføring, BØK280 Organisasjonsfag, MØA110 Bedriftsøkonomisk integrasjon

<

Anbefalte forkunnskaper:

MØA190 Bedriftsøkonomisk integrasjon, MØA115 Anvendt forskningsmetode, MHR 180 Vitenskapsteori

| Eksamen/prøve | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|--|----------------|-----------------|---------------------|
| Prosjektoppgave med muntlig presentasjon | 1/1 | | Etter avtale |

Studentene skal utføre et prosjektarbeid individuelt eller i grupper på maksimum 3. Prosjektarbeidet skal innleveres som en skriftlig rapport og forsvares i en muntlig presentasjon. Under presentasjonen vil kandidaten også få spørsmål fra de ulike emner i pensum.

Det gis en bokstavkarakter (A-F) i faget som fastsettes etter en samlet vurdering av den skriftlig rapporten og den muntlig presentasjonen.

Åpent for privatister:

Nei

Åpent for studenter med studierett på:

Se studieplan.

Studiepoengreduksjon:

Studentevaluering:

Studentene følger vedtatte rutiner, og svarer på skjema for tidligevaluering og sluttevaluering.

Arbeidsformer:

Forelesninger, selvstendige øvinger og arbeid med en prosjektoppgave.

Litteratur / Pensum:

Tidd & Bessant: "Managing Innovation" 3rd ed. (Wiley 2005)

Millson & Wilemon: "The Strategy of Managing Innovation and Technology" (Prentice Hall 2008)

Det tas forbehold om justering av pensumlisten

MØAHOV - 1 Masteroppgave

6/10/2008 3:27:04 PM

[\[Utskrift\]](#)

| | | | | |
|----------------------------------|----------|-------------------------------|----|---------------------------|
| Introdusert/introduseres: | 2007 Vår | Studiepoeng (SP): | 30 | [Nynorsk] |
| Undervisningsstart: | Vår | Undervisningssemester: | 1 | [English] |
| Endelig eksamen: | Vår | | | |

Fakultet: [Det samfunnsvitenskapelige fakultet](#)

Institutt: Norsk hotellhøgskole - Institutt for økonomi og ledelse

Fagperson(er): [Ola Kvaløy, Hovedansvarlig](#)

Introduksjon:

Ved hjelp av valgt vitenskapelig teori og forskningsmetode skal studentene utarbeide en skriftlig masteroppgave innen økonomifeltet. Hovedmålet er at studentene skal gjennomføre et selvstendig forskningsarbeid. Studenten skal vise evne til systematisk tenkning, faglig fordypning og saklig vurdering. I tillegg skal studentene få trening i å anvende relevant bruk av kildestoff for å vise hvordan eget forskningsarbeid kan plasseres i forhold til forskningsfronten på området som er valgt.

Formål:

Gjennom arbeidet med masteroppgaven skal kandidaten utvikle et selvstendig forhold til kunnskap og en evne til å vurdere og frambringe ny viten innen et utvalgt område som tilhører masterstudiet.

Innhold:

Masteroppgaven er et selvstendig, individuelt og veiledet vitenskapelig arbeid. Emnet som behandles skal ligge innenfor masterprogrammets fagfelt. Arbeidsmengden tilsvarer ett semester. Det kan gis anledning til at to studenter samarbeider. Form og innhold diskuteres med veileder.

Masteroppgaven vil normalt være en empirisk undersøkelse, men arbeidet kan også være rent teoretisk (konseptuelt). Metode og teori inngår alltid som vesentlige elementer.

Masteroppgaven kan skrives enten på norsk eller engelsk.

Læringsutbytte: Ved avslutningen av emnet forventes det at studenten

- er i stand til å formulere en avgrenset problemstilling og sette denne inn i et større perspektiv
- kan demonstrere teoretisk overblikk, innsikt i de valgte teorier og er i stand til å benytte disse i

analyse av den konkrete problemstilling

- er i stand til å reflektere over metodiske problemstillinger og fastlegge en konkret metode for å besvare de angitte problemer

- kan skape overblikk og systematisere et empirisk materiale med henblikk på å analysere den valgte problemstilling

- kan demonstrere bevissthet om sammenhengene mellom problemformulering, teoretiske perspektiv, analyse og konklusjon

Forkunnskapskrav:

Minimum 60 SP og normalt alle fra 1. studieår

| Eksamen/prøve | Vekting | Varighet | Hjelpemiddel |
|----------------------|----------------|-----------------|---------------------|
| Masteroppgave | 1/1 | | Alle |

Opgaven evalueres av veileder og ekstern sensor. Det vil bli gitt bokstavkarakter A-F.

Åpent for privatister:

Nei

Åpent for studenter med studierett på:

[Økonomisk-administrative fag - masterstudium](#)

Studiepoengreduksjon:

Studentevaluering:

-

Arbeidsformer:

Individuelt arbeid, drøfting med veileder, litteratur - søk, metodegjennomføring.

For å knytte studentene til forskningsaktiviteten ved UiS, vil det bli stimulert til at studentene velger oppgaver som kan inngå som en del av pågående forskningsprosjekter.

Valg av tema for oppgaven og formulering av problemstilling vil gjerne skje i tilknytning til den spesialiseringsretning som er valgt. Studentene får tilbud om individuelle veiledningsmøter .

Litteratur / Pensum:

Selvvalgt i samarbeid med veileder